



# NATURENS UGE VILDT TÆT PÅ

## Sådan får du folk til at komme til dit arrangement

Når du opretter et arrangement til Naturens Uge på [www.naturesuge.dk](http://www.naturesuge.dk), vil man kunne finde det på oversigten over alle arrangementer – men for at få så mange deltagere som muligt, er det vigtigt, at du selv gør en indsats for at reklamere for arrangementet forskellige steder.

Her er nogle tips til, hvordan du får fortalt om jeres arrangement i ugerne op til Naturens Uge:

- Del linket til dit arrangement på Facebook og i Facebook-grupper – gerne flere gange i ugerne op til
- Opret en begivenhed på Facebook og inviter venner og bekendte direkte (husk evt. link til dit arrangement på [naturesuge.dk](http://naturesuge.dk))
- Få det med i jeres nyhedsbrev, hvis I har sådan et i foreningen
- Hæng plakater op, fx på biblioteket og i det lokale supermarked. [Find plakater her](#)
- Send en pressemeddelelse til den lokale presse og ring til lokalpressen for at informere om arrangementet

## Pressemeddelelser

Lokale medier er vigtige, fordi de kan skabe opmærksomhed om jeres arrangement og tiltrække deltagere. En god hovedregel er, at en pressemeddelelse skal fortælle kort og præcist, hvad der skal foregå, hvorfor det skal foregå og hvornår det skal foregå.

For at gøre det nemt, har vi lavet en skabelon til en pressemeddelelse, som du frit kan rette i og benytte.

[Find skabelonen her](#)

