

Dato: 28. maj 2018
Til: Miljø- og Fødevarerministeriet
Sendt pr. mail til: mfvm@mfvm.dk og
lim@mfvm.dk



Sagsnummer: 2018-2980

Høringssvar til bekendtgørelse om opsætning af skilte og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed i det åbne land

Miljø- og Fødevarerministeriet har den 14. maj 2018 fremsendt udkast til ny og ændret bekendtgørelse om skilte m.v. i det åbne land. Bekendtgørelse skal gøre det muligt, at opsætte flere og større skilte i det åbne land, som et led i at skabe vækst og udvikling i hele Danmark.

Danmarks Naturfredningsforening (DN) takker for muligheden for at afgive et høringssvar til bekendtgørelsen.

I et høringssvar til Forslag til lov om ændring af naturbeskyttelsesloven – nye muligheder for friluftskilte i det åbne land (j.nr. 001-18050), skrev DN den 4. januar 2018 at *”det er positivt, at det ikke bliver muligt at opsætte store billboards ved indkørsler til byer, da den foreslåede lempelse/bestemmelse kun gælder ”mindre” skilte. Men hvad er mindre skilte? Da selve kravene til skiltens udformning og størrelse først følger med udarbejdelse af en senere bekendtgørelse betyder det, at der ikke nu er en reel angivelse af, hvad det er der konkret tillades. Kan en virksomhed fx fremover opsættes et skilt på størrelse med en lastbil, så det kan ses over store afstande, så længe det placeres i umiddelbar tilknytning til virksomheden? Kreativiteten kender ingen grænser, når det gælder reklameskiltning. Disse forhold vil få afgørende betydning for spiseligheden af lempelserne for mulighederne for skiltning i det åbne land”*.

Bekymringen for hvordan landskabet fremover vil fremstå, som er udtrykt i ovenstående, er ikke blevet mindre nu hvor det bliver tilladt at opsætte 8m² store skilte i kommune- og lokalplanlagte erhvervsområder, hvor det førhen var muligt at opsætte 4 m² store skilte. Det vil sige, at der kan sættes temmeligt store skilte op i erhvervsområder, som måske ligger ubenyttede hen i årevis, fordi erhverv nu kan indrettes i landzone, hvilket er meget billigere end i erhvervsområder. Der er ikke angivet en tidsfrist for nedtagelse af skiltene. DN foreslår at der angives en tidsfrist på 1 år.

Også lejlighedsskiltning til enkeltstående arrangementer bliver med de mulige 2m² store og dominerende. Derudover må der opsættes bannere større end 2 m² fra dagen før arrangementet til dagen efter arrangementet. Der er ingen angivelse af størrelse, hvilket vel kan tolkes sådan, at det alligevel er muligt at opsætte billboards. DN foreslår, at der angives en maksimumsstørrelse.

Dato: 28. maj 2018
Til: Miljø- og Fødevareministeriet
Sendt pr. mail til: mfvm@mfvm.dk og
lim@mfvm.dk

De mindre skilte som må opsættes i 30 meter zonen omkring byer med højst 3000 indbyggere må være op til 1 m² store. Det lyder måske ikke af meget, men hvis der nu er fem – seks af dem på hver side af vejen så bliver det straks dominerende i landskabet. DN foreslår, at der angives et maksimumantal.



Her ses eksempel (fra 2018) på reklame i det åbne land. Dette vil fremover blive det man oftere støder på i landskabet. Både ved de enkelte virksomheder og ved indgange til byer med højst 3000 indbyggere. I DN mener vi det skæmmer oplevelse når man bevæger sig rundt i landet, men vi er klar over, at det langt fra er alle der deler den holdning.

DN mener, at der med bekendtgørelsen er indledt et opgør med den hidtil nænsomme behandling af de danske landskaber uden for byerne og tvivler på, at muligheden for fremover at opsætte større og flere reklameskilte skaber vækst og udvikling.

Venlig hilsen

Annette Eigaard
Naturpolitisk medarbejder
aei@dn.dk, tlf.nr. 31 19 32 42