

Dato: 18. februar 2021

Miljøstyrelsen  
Landskab og Skov  
Sagsnummer 2020-55523

Sendt pr. mail til [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk)



Danmarks  
Naturfredningsforening

Masnedøgade 20  
2100 København Ø  
Telefon: 39 17 40 00  
Mail: [dn@dn.dk](mailto:dn@dn.dk)

## **Bemærkninger til forslag til vejledning om opsætning af reklamer i det åbne land**

Danmarks Naturfredningsforening (DN) takker for muligheden for at kommentere på udkast til vejledning om opsætning af reklameskilte i det åbne land.

Indledningsvist skal det nævnes, at DN i forbindelse med ændringen af § 21 i naturbeskyttelsesloven i 2018, fremsendte et høringssvar med en udtalt bekymring over de konsekvenser de mange undtagelser og lempelser ville afstedkomme. Undtagelserne er utallige og der er næppe længere reelt tale om, at § 21 er et absolut forbud mod reklameskiltning i det åbne land. Der er derimod åbnet for utallige muligheder for at opstille mange og ganske store reklamer.

Det fremsendte forslag til vejledning er heldigvis et godt bud på, hvordan myndigheder og interesseorganisationer skal finde rundt i junglen af undtagelser. Oversigtskemaet på side 5 og frem, giver et godt indledende overblik og især felterne med krav under de enkelte temaer i både loven og bekendtgørelsen, gør det nemt at tilgå i forbindelse med sagsbehandling. DN foreslår, at skemaet under hvert tema kan tilføjes et felt med de landskabelig overvejelser der også skal tages.

I vejledningens tekst til de enkelte bestemmelser er angivet eksempler på nævnsafgørelser, dette er et godt supplement til selve teksten i vejledningen, og håbet er at vejledningen løbende vil kunne opdateres med nyeste nævnsafgørelser der udstikker praksis.

Med venlig hilsen

Annette Eigaard  
Naturpolitisk medarbejder

Tlf.nr. 31 19 32 42  
[aei@dn.dk](mailto:aei@dn.dk)