

Offentlig høring om initiativet vedrørende bæredygtige produkter

Felter med en * skal udfyldes.

Indledning

Udviklingen af et initiativ vedrørende en politik for bæredygtige produkter er som en central del af [handlingsplanen for den cirkulære økonomi](#) til fremme af et renere og mere konkurrencedygtigt Europa [1] et af de vigtigste punkter i [den europæiske grønne pagt](#)[2] og en vigtig brik i [EU's nye industristrategi](#)[3]. Dette lovgivningsinitiativ har til formål at gøre produkter egnede til en klimaneutral, ressourceeffektiv og cirkulær økonomi, reducere affald og sikre, at frontløberes resultater med hensyn til bæredygtighed gradvist bliver normen.

Som bebudet i den nye handlingsplan for den cirkulære økonomi vil lovgivningsinitiativet vedrørende bæredygtige produkter primært dreje sig om at udvide anvendelsesområdet for [direktivet om miljøvenligt design](#)[4] til ikke kun at omfatte energirelaterede produkter, således at det kommer til at gælde for det bredest mulige udvalg af produkter (herunder tjenesteydelser, hvor det er relevant) og gøres mere cirkulært.

Kommissionen har forpligtet sig til at overveje sådanne ændringer af direktivet om miljøvenligt design samt eventuelle supplerende lovgivningsforslag til regulering af følgende bæredygtighedsaspekter: produkters holdbarhed, genbrugelighed, opgraderingsmuligheder og reparationsmuligheder, indhold af farlige kemikalier i produkter, energi- og ressourceeffektivitet, genanvendt indhold i produkter, genfremstilling og høj kvalitetsgenanvendelse, CO₂- og miljøaftryk, begrænsning af brugen af engangsprodukter og af for tidlig forældelse, forbud mod destruktion af varige forbrugsgoder, der ikke er blevet solgt, cirkulære forretningsmodeller, digitalisering af produktoplysninger og måder at anerkende de mest bæredygtige produkter på.

Kommissionen vil også stramme oplysningskravene og indføre et digitalt produktpas, der indsamler data om et produkt langs dets værdikæde, f.eks. om miljømæssige karakteristika, reparations- og opgraderingsanvisninger, indholdet af farlige kemikalier, genbrugelighed, indholdet af genanvendte materialer og genanvendelse samt oplysninger om korrekt bortskaffelse og affaldsstrømme, således at forbrugerne og virksomhederne kan forstå produkternes sammensætning og egenskaber, og kontrolmyndighederne bedre kan udføre deres opgaver.

De produkter, der vil blive prioriteret i lovgivningsinitiativet vedrørende en politik for bæredygtige produkter, og som blev udpeget i handlingsplanen for den cirkulære økonomi, er elektronik, IKT-udstyr, tekstiler, møbler og mellemprodukter med høj miljøpåvirkning såsom stål, cement og kemikalier. (Initiativet vil ikke omfatte fødevarer og foder.) Der skal udpeges yderligere produktgrupper på grundlag af deres miljøpåvirkning og potentiale for at indgå i råstofkredsløbet. Kommissionen vil også sigte mod at øge effektiviteten af de gældende regler for miljøvenligt design for energirelaterede produkter, bl.a. gennem arbejdsplanen for miljøvenligt design og

energimærkning for 2020-2024.

Lovgivningsinitiativet vedrørende bæredygtige produkter har primært til formål at fremskynde bæredygtighed i designfasen. Som fastlagt i handlingsplanen for den cirkulære økonomi indgår det i en bredere ramme, der omfatter initiativer med det formål at styrke forbrugernes og de offentlige indkøberes stilling samt fremme cirkularitet i produktionsprocesserne.

Yderligere baggrundsoplysninger findes i [den indledende konsekvensanalyse af initiativet vedrørende bæredygtige produkter](#), som blev offentliggjort af Kommissionen i 2020[5].

Formålet med denne offentlige høring er at indsamle synspunkter og dokumentation fra offentligheden og relevante interessenter om de vigtigste politiske løsningsmodeller i forbindelse med dette lovgivningsinitiativ.

Spørgeskemaet er inddelt i fire afsnit:

Første afsnit: Indledning

Andet afsnit: Spørgsmål "om dig"

Tredje afsnit: Høringsspørgsmål:

- Udfordringer i forbindelse med at gøre produkter bæredygtige
- Tiltag, der skal gøre bæredygtige produkter til normen
 - *Design for bæredygtighed — bæredygtighedskrav for produkter*
 - *Oplysningspligt, herunder digitale produktpas*
 - *Forebyggelse af varedestruktion*
 - *Cirkulære forretningsmodeller*
 - *Incentiver til fremme af cirkularitet*
- Overholdelse og håndhævelse af bæredygtighedskrav for produkter

Fjerde afsnit: Eventuelle supplerende bemærkninger

[1] <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?uri=COM:2020:98:FIN>.

[2] <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/?qid=1588580774040&uri=CELEX:52019DC0640>.

[3] https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/da/ip_20_416.

[4] <https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/product-policy-and-ecodesign>.

[5] <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12567-Sustainable-Products-Initiative>.

Om dig

* Min besvarelse er skrevet på følgende sprog:

- Bulgarsk
- Dansk
- Engelsk
- Estisk
- Finsk
- Fransk
- Græsk

- Irsk
- Italiensk
- Kroatisk
- Lettisk
- Litauisk
- Maltesisk
- Nederlandsk
- Polsk
- Portugisisk
- Rumænsk
- Slovakisk
- Slovensk
- Spansk
- Svensk
- Tjekkisk
- Tysk
- Ungarsk

* Jeg svarer som:

- Akademisk institution/forskningsinstitution
- Erhvervssammenslutning
- Selskab/virksomhedsorganisation
- Forbrugerorganisation
- EU-borger
- Miljøorganisation
- Ikke-EU-borger
- Ikkestatslig organisation (NGO)
- Offentlig myndighed
- Fagforening
- Andet

* Fornavn

Linea

* Efternavn

Therkelsen

* E-mail (denne vil ikke blive offentliggjort)

lt@plasticchange.org

* Organisationens navn

højest 255 tegn

Danmarks Naturfredningsforening, WWF Verdensnaturfonden, Rådet for Grøn Omstilling og Plastic Change

* Organisationens størrelse

- Mikro (1 til 9 ansatte)
- Lille (10 til 49 ansatte)
- Mellemstor (50 til 249 ansatte)
- Stor (250 eller derover)

Nummer i åbenhedsregistret

højest 255 tegn

Kontrollér, om din organisation er opført i [åbenhedsregistret](#). Der er tale om en frivillig database for organisationer, der ønsker at påvirke beslutningsprocessen i EU.

* Oprindelsesland

Angiv dit eller din organisations oprindelsesland.

- | | | | |
|--|---|-------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> Ækvatorialguine
a | <input type="radio"/> Ecuador | <input type="radio"/> Libyen | <input type="radio"/> Saint-Pierre
og Miquelon |
| <input type="radio"/> Afghanistan | <input type="radio"/> Egypten | <input type="radio"/> Liechtenstein | <input type="radio"/> Saint Vincent
og
Grenadinerne |
| <input type="radio"/> Åland | <input type="radio"/> Elfenbenskyste
n | <input type="radio"/> Litauen | <input type="radio"/> Salomonøerne |
| <input type="radio"/> Albanien | <input type="radio"/> El Salvador | <input type="radio"/> Luxembourg | <input type="radio"/> Samoa |
| <input type="radio"/> Algeriet | <input type="radio"/> Eritrea | <input type="radio"/> Macao | <input type="radio"/> San Marino |
| <input type="radio"/> Amerikansk
Samoa | <input type="radio"/> Estland | <input type="radio"/> Madagaskar | <input type="radio"/> São Tomé og
Príncipe |
| <input type="radio"/> Andorra | <input type="radio"/> Eswatini | <input type="radio"/> Malawi | <input type="radio"/> Saudi-Arabien |

- Angola
- Anguilla
- Antarktis
- Antigua og Barbuda
- Argentina
- Armenien
- Aruba
- Aserbajdsjan
- Australien

- Bahamas
- Bahrain
- Bangladesh
- Barbados
- Belgien
- Belize

- Benin
- Bermuda
- Bhutan

- Bolivia
- Bonaire, Sint Eustatius og Saba
- Bosnien-Hercegovina
- Botswana
- Bouvetøen
- Brasilien
- Brunei

- Etiopien
- Færøerne
- Falklandsøerne
- Fiji

- Filippinerne
- Finland
- Frankrig
- Fransk Guyana
- Fransk Polynesien
- Gabon
- Gambia
- Georgien
- Ghana
- Gibraltar
- Grækenland

- Grenada
- Grønland
- Guadeloupe

- Guam
- Guatemala

- Guernsey
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Guyana
- Haiti

- Malaysia
- Maldiverne
- Mali
- Malta

- Marokko
- Marshalløerne
- Martinique
- Mauretania
- Mauritius

- Mayotte
- Mexico
- Mikronesien
- Moldova
- Monaco
- Mongoliet

- Montenegro
- Montserrat
- Mozambique

- Myanmar /Burma
- Namibia

- Nauru
- Nederlandene
- Nepal
- New Zealand
- Nicaragua

- Schweiz
- Senegal
- Serbien
- Seychellerne

- Sierra Leone
- Singapore
- Sint-Maarten
- Slovakiet
- Slovenien

- Somalia
- Spanien
- Sri Lanka
- Sudan
- Surinam
- Svalbard og Jan Mayen
- Sverige
- Sydafrika
- Sydgeorgien og Sydsandwichøerne
- Sydkorea
- Sydsudan

- Syrien
- Tadsjikistan
- Taiwan
- Tanzania
- Tchad

- Bulgarien
- Burkina Faso
- Burundi
- Cambodja
- Cameroun
- Canada
- Caymanøerne
- Chile
- Christmas Island
- Clipperton
- Cocosøerne (Keelingøerne)
- Colombia
- Comorerne
- Congo
- Cookøerne
- Costa Rica
- Cuba
- Curaçao
- Cypern
- Danmark
- De Amerikanske Jomfruøer
- De Britiske Jomfruøer
- Heard Island og McDonald Islands
- Honduras
- Hongkong
- Hviderusland
- Indien
- Indonesien
- Irak
- Iran
- Irland
- Island
- Isle of Man
- Israel
- Italien
- Jamaica
- Japan
- Jersey
- Jordan
- Kap Verde
- Kasakhstan
- Kenya
- Kina
- Kirgisistan
- Niger
- Nigeria
- Niue
- Nordkorea
- Nordmakedonien
- Nordmarianerne
- Norfolk Island
- Norge
- Ny Kaledonien
- Oman
- Pakistan
- Palæstina
- Palau
- Panama
- Papua Ny Guinea
- Paraguay
- Peru
- Pitcairn
- Polen
- Portugal
- Puerto Rico
- Qatar
- Thailand
- Timor-Leste
- Tjekkiet
- Togo
- Tokelau
- Tonga
- Trinidad og Tobago
- Tunesien
- Turkmenistan
- Turks- og Caicosøerne
- Tuvalu
- Tyrkiet
- Tyskland
- Uganda
- Ukraine
- Ungarn
- Uruguay
- USA
- USA's Mindre Øbesiddelser
- Usbekistan
- Vanuatu
- Vatikanstaten

- | | | | |
|---|--------------------------------|---|--|
| <input type="radio"/> De Forenede Arabiske Emirater | <input type="radio"/> Kiribati | <input type="radio"/> Réunion | <input type="radio"/> Venezuela |
| <input type="radio"/> De Franske Besiddelser i Det Sydlige Indiske Ocean og Antarktis | <input type="radio"/> Kosovo | <input type="radio"/> Rumænien | <input type="radio"/> Vestsahara |
| <input type="radio"/> Den Centralafrikanske Republik | <input type="radio"/> Kroatien | <input type="radio"/> Rusland | <input type="radio"/> Vietnam |
| <input type="radio"/> Den Demokratiske Republik Congo | <input type="radio"/> Kuwait | <input type="radio"/> Rwanda | <input type="radio"/> Wallis og Futuna |
| <input type="radio"/> Den Dominikanske Republik | <input type="radio"/> Laos | <input type="radio"/> Saint-Barthélemy | <input type="radio"/> Yemen |
| <input type="radio"/> Det Britiske Territorium i Det Indiske Ocean | <input type="radio"/> Lesotho | <input type="radio"/> Saint Helena, Ascension og Tristan da Cunha | <input type="radio"/> Zambia |
| <input type="radio"/> Det Forenede Kongerige | <input type="radio"/> Letland | <input type="radio"/> Saint Kitts og Nevis | <input type="radio"/> Zimbabwe |
| <input type="radio"/> Djibouti | <input type="radio"/> Libanon | <input type="radio"/> Saint Lucia | <input type="radio"/> Østrig |
| <input type="radio"/> Dominica | <input type="radio"/> Liberia | <input type="radio"/> Saint-Martin | |

Kommissionen vil offentliggøre alle høringssvar, der modtages til denne offentlige høring. Du kan vælge, om dine oplysninger må offentliggøres, eller om du ved offentliggørelsen af dit høringssvar ønsker at være anonym. **Af hensyn til gennemsigtigheden offentliggøres respondenttype (f.eks. "erhvervssammenslutning, "forbrugersammenslutning", "EU-borger") oprindelsesland, organisationens navn og størrelse og dens åbenhedsregisternummer altid. Din e-mailadresse vil på intet tidspunkt blive offentliggjort.** Vælg den databeskyttelsesmulighed, som passer bedst til dig. Standardindstilling for databeskyttelse på grundlag af den valgte kategori af svarperson

* Indstillinger for databeskyttelse i forbindelse med offentliggørelse af bidrag

Kommissionen vil offentliggøre svarene på denne offentlige høring. Du kan vælge, om du ønsker dine oplysninger offentliggjort eller at forblive anonym.

Anonym

Kun oplysninger om organisationen offentliggøres: Den kategori af svarperson, som du har angivet at tilhøre ved denne høring, navnet på den organisation, som du svarer på vegne af, dens nummer i åbenhedsregistret, dens størrelse og dens oprindelsesland samt dit bidrag vil blive offentliggjort i den form, det er modtaget. Dit navn vil ikke blive offentliggjort. Undlad at afgive personoplysninger i selve bidraget, hvis du ønsker at være anonym.

Offentlig

Oplysninger om organisationen og om svarpersonen offentliggøres: Den kategori af svarperson, som du har angivet at tilhøre ved denne høring, navnet på den organisation, som du svarer på vegne af, dens nummer i åbenhedsregistret, dens størrelse og dens oprindelsesland samt dit bidrag vil blive offentliggjort. Dit navn vil også blive offentliggjort.

Jeg er indforstået med [bestemmelserne om beskyttelse af personoplysninger](#)

Høringsspørgsmål

1. Udfordringer i forbindelse med at gøre produkter bæredygtige

1.A Hvor enig er du i, at følgende **markedsrelaterede** udsagn forklarer, hvorfor produkter, der sælges i EU, ikke er mere bæredygtige?

	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke /har ingen mening
a. Økonomiske aktører har ikke tilstrækkelige og pålidelige oplysninger om produkternes bæredygtighed	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Produkter såsom elektronik bliver hurtigt forældede i takt med udviklingen i den teknologiske innovation	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Nogle produkter er designet til brug i kortere tid på grund af skiftende modetendenser	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

d. Mange produkter er ikke designet til nemt at kunne repareres eller opgraderes	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Mange produkter er designet til at gå i stykker efter et vist tidsrum (planlagt forældelse)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. De materialer, der anvendes i produkter, er mere og mere komplekse og vanskelige at genanvende	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Produkternes pris dækker ikke i tilstrækkelig grad omkostningerne ved den skade, som fremstillingen og anvendelsen af produkter påfører miljøet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Mere bæredygtige produkter er ofte for dyre for husholdninger med lave indkomster	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Udgiften ved at reparere et produkt er for høj sammenlignet med at købe et helt nyt produkt	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. For så vidt angår elektronik og modevarer er der ikke nok steder, hvor produkter kan blive repareret	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Kvaliteten af brugte varer kan ikke garanteres eller er vanskelig at vurdere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.B Hvor enig er du i, at følgende **politisk relaterede** udsagn forklarer, hvorfor produkter, der sælges i EU, ikke er mere bæredygtige?

	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke /har ingen mening
a. Der er ikke harmoniserede krav til fremme af bæredygtigt design af produkter, der bringes i omsætning på EU-markedet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Der er ikke harmoniserede krav til fremme af bæredygtighed i de tjenesteydelser, der leveres i EU	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Tilgange, der er baseret på frivillighed, såsom mærkning giver ikke virksomhederne tilstrækkelige incitamenter til at udbyde mere bæredygtige produkter	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Forskelligrettede nationale regler og manglen på harmoniserede EU-regler skræmmer store virksomheder, der er aktive i flere forskellige EU-medlemsstater, fra at tilbyde mere bæredygtige produkter	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Utilstrækkelige incitamenter til at anerkende produkter på grundlag af deres forskellige bæredygtighedspræstationer	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.C Andre relevante markedsrelaterede eller politisk relaterede udfordringer i forbindelse med at gøre produkter mere bæredygtige i EU (angiv venligst) og/eller andre eventuelle bemærkninger:

højest 500 tegn

- Manglende sporbarhed på giftige materialer og ingredienser brugt af producenter og forhandlere gennem hele værdikæden.
- Lave omkostninger på jomfrulige materialer sammenlignet med genanvendte materialer (Gælder bl.a. for plastik)
- Utilstrækkelige regler ift. at forebygge, at giftige engangsprodukter placeres på markedet
- Vildledende markedsføring og "greenwashing" overfor forbrugerne på tværs af industrier

2. Tiltag, der skal gøre bæredygtige produkter til normen

2.A Design for bæredygtighed — bæredygtighedskrav for produkter

Som beskrevet i handlingsplanen for den cirkulære økonomi er det Kommissionens hensigt at fastsætte regler for produktdesign og generelle produktkrav, der skal gøre EU-produkter mere bæredygtige samlet set. Reglerne bør bl.a.:

- forbedre produkters holdbarhed, genbrugelighed, opgraderingsmuligheder og reparationsmuligheder, nedbringe indholdet af farlige kemikalier i produkter og øge deres energi- og ressourceeffektivitet
- forøge mængden af genanvendt indhold i produkter uden at forringe deres ydeevne og sikkerhed
- muliggøre genfremstilling og højkvalitetsgenanvendelse
- nedbringe vores CO₂- og miljøaftryk
- begrænse brugen af engangsprodukter og imødegå for tidlig forældelse.

Hvor virkningsfulde vil de følgende tiltag efter din mening være med hensyn til at nå disse mål? Bedøm hvert tiltag i tabellen på en skala fra 1 (ikke så vigtigt) til 5 (meget vigtigt).

	1	2	3	4	5	Ved ikke /ingen holdning

a. Bindende regler på produktgruppeniveau for, hvilke tiltag producenterne er forpligtet til at træffe for at forbedre deres produkters holdbarhed, genbrugelighed, opgraderingsmuligheder og reparationsmuligheder (f.eks. ved elektronik/IKT-udstyr fastsætte et mindsteantal opladningscykluser, inden for hvilke batteriet skal fungere korrekt)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Krav til producenter/importører om at dokumentere, at deres produkters design opfylder følgende prioritering: (første prioritet) at produktet kan genbruges/reparereres /deles, (anden prioritet) at produktet kan genfremstilles /renoveres/opgraderes, (tredje prioritet) at produktet kan genanvendes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Krav til producenter/importører om at dokumentere, at de har evalueret mulige årsager til konstaterede fejl og har afhjulpet disse med henblik på at optimere produktets holdbarhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Krav til producenter/importører om at prioritere modulopbyggede produkter for at lette reparation, genfremstilling, opgradering og demontering (f.eks. bør IKT-udstyr have batterier, skærme og bagbeklædninger, der kan fjernes uden at skulle bruge mere end et bestemt antal trin)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Krav til producenter/importører om at sikre, at et produkt forsynes med oplysninger om mulighederne for reparation	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Krav til producenter/importører om at sikre, at et produkt forsynes med oplysninger om tilgængelige reparationstjenester	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Krav til producenter/importører om at tilbyde produktgarantier, som kan omfatte "tilsagn om gratis reparation som første mulighed" i tilfælde af fejl samt et "tilsagn om regelmæssig opgradering af produktet"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Krav til producenter/importører om at udstyre deres produkter med en synlig "reparerbarhedsscore" i overensstemmelse med harmoniserede krav på EU-plan for at gøre det lettere at sammenligne produkters reparerbarhed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Krav til producenter/importører om at oprette et reparationsnetværk knyttet til deres produkter	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Krav til producenter/importører om at sikre, at et produkt forsynes med oplysninger om dets gennemsnitlige forventede levetid	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Krav til producenter/importører om at sikre, at et produkt forsynes med oplysninger om dets kemiske indhold	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

I. Forbud mod brugen af et stof eller af stoffer i et produkt, hvis det konstateres, at disse stoffer hindrer produktets genanvendelighed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
m. Krav til producenter/importører om at offentliggøre oplysninger om, hvordan de har prioriteret sikkerhed og indbygget bæredygtighed i materialerne, og hvordan de i videst muligt omfang har erstattet problematiske kemikalier med mere sikre	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n. Krav om at gøre supplerende oplysninger om materialekilder tilgængelige, f.eks. produktets indhold af råstoffer af kritisk betydning og af mineraler fra konfliktramte områder og højrisikoområder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.B Oplysningspligt, herunder digitale produktpas

En af de muligheder, der overvejes for et nyt lovgivningsinitiativ vedrørende bæredygtige produkter, er udviklingen af et digitalt "produktpas" med de oplysninger til producenter og andre centrale aktører i forsyningskæden, forbrugere og markedsovervågningsmyndigheder, der er relevante for at sikre en bæredygtig forvaltning af produktet (vedligeholdelse, reparation, genfremstilling, genanvendelse, kontrol af overholdelse osv.).

2.B.1 Hvilke oplysninger bør efter din mening indgå i et sådant digitalt "produktpas"?

	Meget enig	Enig	Hverken eller	Uenig	Meget uenig	Ved ikke /har ingen mening
a. Økonomiske aktører, der er kilde til oplysningerne (fabrikant/tjenesteyder/detailhandler /distributør/genvindingsvirksomhed/udbyder af reparationstjenester)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Liste over materialer og stoffer i produktet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Mængder af materialer og stoffer i produktet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Genanvendt indhold af hvert materiale i produktet	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Produktets indhold af farlige kemikalier og i givet fald deres placering	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Liste over lovgivning og standarder, som produktet overholder, eller de tekniske specifikationer, det opfylder	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Resultater af overensstemmelsestest i forhold til lovgivning, standarder eller tekniske specifikationer	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Produktets forventede levetid	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

i. Oplysninger, der er relevante for prøvning, demontering, vedligeholdelse, reparation eller genmontering (f.eks. prøvningsprotokol, demonteringsproces og instruktioner osv.)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Oplysninger om sikker anvendelse og brugsanvisning, hvis det er relevant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. Oplysninger af relevans for genfremstilling og reservedele (f.eks. tekniske CAD-tegninger og 3D-printfiler)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Oplysninger om produkters miljø- og/eller CO2-aftryk eller andre relevante karakteristika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
m. Sociale vilkår i værdikæden (f.eks. arbejds- og lønvilkår, respekt for menneskerettighederne)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
n. Oplysninger om produktkomponenternes oprindelse	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
o. Oplysninger om materialekilder (f.eks. konfliktfri materialer, ansvarlig minedrift osv.)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
p. Enhver besiddelse af bæredygtighedsmærker såsom EU-miljømærket	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
q. Oplysninger om, hvordan produktet bør genanvendes og/eller håndteres, når det er udtjent	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.B.2 Hvad er efter din mening de største **udfordringer** med hensyn til at sikre en vellykket indførelse og gennemførelse af digitale produktpas? Marker dem, du finder vigtigst, i listen nedenfor.

højest 3 valgmuligheder

- a. Håndtering af fortrolige data (f.eks. sikring af, at oplysningerne kun er tilgængelige for dem, der har ret til at få adgang til dem)
 - b. Mindskelse af den administrative byrde ved at genbruge data, der allerede er uploadet i eksisterende databaser, og sikring af deres interoperabilitet
 - c. Håndtering af komplekse produkter og værdikæder og den mængde data, der kræves for at gøre et sådant pas effektivt
 - d. Mindskelse af de omkostninger og miljøvirkninger, der er forbundet med at oprette et digitalt "produktpas"
 - e. Sikring af relevansen og pålideligheden af oplysningerne i passet
-

2.C Forebyggelse af destruktion af varige forbrugsgoder, der ikke er blevet solgt

Kommissionen agter at forbyde destruktion af varige forbrugsgoder, der ikke er blevet solgt (husholdningsapparater, tekstiler, elektronisk udstyr osv.)

2.C.1 Er der efter din mening produktkategorier, der ikke bør være omfattet af dette forbud?

- a. Defekte varer
- b. Varer, der ikke overholder den relevante lovgivning
- c. Særligt ineffektive produkter
- d. Forældet tilbehør/forældede reservedele til produkter, der ikke længere er på markedet
- e. Forfalskede produkter
- f. Produkter, der udgør en sundheds- eller sikkerhedsrisiko
- g. Produkter, der ikke længere kan anvendes efter en bestemt dato

2.C.2 Hvilke yderligere tiltag bør der som supplement til dette forbud træffes for at nedbringe mængden af usolgte varer i EU?

højest 4 valgmuligheder

- a. Salg af beskadigede produkter til nedsat pris
- b. Fremme af donationsordninger

- c. Fremme af istandsættelses- eller genfremstillingsordninger
- d. Fremme af en "diligenspligt" for producenter, hvorved producenter træffer tiltag for at sikre, at produkter ikke beskadiges under distribution, transport eller oplagring
- e. Fremme af større gennemsigtighed fra producenternes side vedrørende deres andel af returnerede produkter og deres politik for usolgte varer
- f. Fremme af mere bæredygtige forretningsmodeller såsom produktion på bestilling

2.D Cirkulære forretningsmodeller

2.D.1 Typer af cirkulære forretningsmodeller

2.D.1.a Virksomhedernes måder at operere på har stor indflydelse på, hvordan produkterne produceres og forbruges. I listen nedenfor er der opført flere forskellige (ikkeudtømmende) kategorier af cirkulære forretningsmodeller med en kort beskrivelse af dem. Hvor virkningsfulde vil de følgende modeller efter din mening være med hensyn til at fremme mere bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre? Bedøm hvert tiltag i tabellen på en skala fra 1 (ikke så vigtigt) til 5 (meget vigtigt).

	1	2	3	4	5	Ved ikke /har ingen mening
a. Systemer, hvor produkter anvendes som tjenesteydelser (dvs. at brugerne ikke køber produktet fra producenter /ejere, men snarere den tjeneste, der er forbundet med produktet, f.eks. billeasing. Det vil sige, at producenten /ejeren er ansvarlig for reparation og vedligeholdelse af produktet, hvilket er et incitament til at sikre bedre reparationsmuligheder og potentielt længere levetid for produktet)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Samarbejdsøkonomi og deleøkonomi (dvs. hvor deling af produkter erstatter køb, f.eks. for elværktøjer eller andre produkter, som forbrugerne kun bruger lejlighedsvis. Som følge heraf anvendes der færre ressourcer til at dække de samme behov)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

c. Omvendt logistik (dvs. hvor der arrangeres omvendt transport af produkter fra forbruger til producent med henblik på reparation eller genbrug, f.eks. øflasker eller gamle telefoner)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Produktion på bestilling (dvs. hvor varerne kun produceres til de kunder, der udtrykkeligt anmoder herom, hvorved overproduktion og spild undgås)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.D.1.b Andre relevante cirkulære forretningsmodeller, der ikke er opført på listen ovenfor (angiv venligst):

højest 500 tegn

Fremme udviklingen af markeder for genbrug og reparation

2.D.2 Udfordringer

Hvad er efter din mening de største **forhindringer** for en vellykket udbredelse af mere cirkulære forretningsmodeller i EU? Bedøm hvert tiltag i tabellen på en skala fra 1 (ikke så vigtigt) til 5 (meget vigtigt).

	1	2	3	4	5	Ved ikke /har ingen mening
a. Disse forretningsmodeller anses ikke for at være tilstrækkeligt rentable eller anses for at være for risikofyldte	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. De indledende investeringsudgifter og den finansielle kapital, der kræves for at indføre sådanne forretningsmodeller, er for høje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Banker og investorer er ofte uvillige til at yde den kredit og finansiering, der er nødvendig for i første omgang at indføre disse forretningsmodeller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
d. Der er mangel på klare succeshistorier eller storstilede projekter, der kan vise investorer og långivere, at konceptet bag sådanne forretningsmodeller er fornuftigt	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Der er mangel på værktøjer og metoder til at måle de (langsigtede) fordele, herunder finansielle fordele, som virksomheder opnår ved cirkularitet	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Der er ikke dokumentation nok for en tilstrækkeligt stor forbrugerefterspørgsel efter disse forretningsmodeller	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Der er ikke tilstrækkelig viden om og imødekommenhed over for disse forretningsmodeller blandt forbrugerne	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

h. Der er mangel på uddannelse af iværksættere/potentielle iværksættere i, hvordan cirkulære forretningsmodeller fungerer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
i. Der er mangel på de tekniske færdigheder, der kræves til at udføre de funktioner, som der er behov for i forbindelse med disse forretningsmodeller (reparation, vedligeholdelse osv.)	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Små og mellemstore virksomheder har sværere ved at indføre disse forretningsmodeller, bl.a. på grund af de indledende investeringsudgifter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
k. Der mangler klare regler til understøttelse af sådanne forretningsmodeller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.D.3 Fremme af cirkulære forretningsmodeller

Hvordan kan EU efter din mening — med udgangspunkt i de ovenstående modeller — bedst skabe grobund for eller regulere **cirkulære forretningsmodeller**?

Marker de(n) forretningsmodel(ler), du ønsker at bedømme, og angiv derefter dine prioriteringer for hver enkelt model i den liste af valgmuligheder, der vises:

- 1. Systemer, hvor produkter anvendes som tjenesteydelser
- 2. Samarbejdsøkonomi og deleøkonomi
- 3. Omvendt logistik
- 4. Produktion på bestilling

2.D.3.a Systemer, hvor produkter anvendes som tjenesteydelser: Marker de tiltag, du finder vigtigst (højst 5), i listen nedenfor.

højst 5 valgmuligheder

- a. Udstedelse af retningslinjer om de forskellige EU-finansieringsinstrumenter, muligheder og støtteordninger, der findes til fremme af cirkulære forretningsmodeller
- b. Strengere vedligeholdelses- og reparationsforpligtelser for producenter (f. eks. med hensyn til, hvor nemt det er at adskille produktdele, skaffe reservedele osv.) for at tilskynde til at indføre disse forretningsmodeller
- c. Øget samarbejde blandt cirkulære virksomheder og lettere udveksling af bedste praksis/indhøstede erfaringer
- d. Udvikling af værktøjer og metoder til at måle de (langsigtede) fordele ved cirkulære forretningsmodeller og disses finansielle levedygtighed

- e. Undersøgelse af muligheden for på EU-plan at harmonisere kompetencecertificering for professionelle reparatører og andre fagfolk inden for cirkulære virksomheder
- f. Krav til store producenter, der tilbyder reparation og andre tjenesteydelser "internt", om at tilbyde uafhængige aktører uddannelse inden for reparation samt efterfølgende certificering heraf
- g. Fastsættelse af mål på EU-plan for udbredelsen af cirkulære forretningsmodeller
- h. Breder formidling af disse modellens omkostningseffektivitet
- i. Indførelse af obligatoriske tilbagetagelsesordninger for at mindske risikoen for, at udtjente produkter bliver til affald, men f.eks. kan genbruges eller genfremstilles
- j. Lette markedsadgangen for cirkulære innovationer ved at mindske den administrative byrde for nye cirkulære forretningsmodeller, f.eks. gennem hurtigere godkendelsesprocedurer for nye produkter og, hvor det er relevant, hurtigere ansøgningsprocedurer i forbindelse med eksisterende finansieringsordninger
- k. Prioritering af cirkularitet som et kriterium eller som led i et belønningssystem i anvendelsen af de offentlige finanser, f.eks. ved at prioritere cirkulære forretningsmodeller i finansieringsordninger og i formuleringen af offentlige udbud
- l. Indførelse af certificering/mærkning/pointsystem for så vidt angår cirkularitet med det formål at fremme cirkulære forretningsmodeller

2.D.3.c Omvendt logistik: Marker de tiltag, du finder vigtigst (højst 5), i listen nedenfor.

højst 5 valgmuligheder

- a. Udstedelse af retningslinjer om de forskellige EU-finansieringsinstrumenter, muligheder og støtteordninger, der findes til fremme af cirkulære forretningsmodeller
- b. Strengere vedligeholdelses- og reparationsforpligtelser for producenter (f. eks. med hensyn til, hvor nemt det er at adskille produktdele, skaffe reservedele osv.) for at tilskynde til at indføre disse forretningsmodeller
- c. Øget samarbejde blandt cirkulære virksomheder og lettere udveksling af bedste praksis/indhøstede erfaringer
- d. Udvikling af værktøjer og metoder til at måle de (langsigtede) fordele ved cirkulære forretningsmodeller og disses finansielle levedygtighed

- e. Undersøgelse af muligheden for på EU-plan at harmonisere kompetencecertificering for professionelle reparatører og andre fagfolk inden for cirkulære virksomheder
- f. Krav til store producenter, der tilbyder reparation og andre tjenesteydelser "internt", om at tilbyde uafhængige aktører uddannelse inden for reparation samt efterfølgende certificering heraf
- g. Fastsættelse af mål på EU-plan for udbredelsen af cirkulære forretningsmodeller
- h. Breder formidling af disse modellens omkostningseffektivitet
- i. Indførelse af obligatoriske tilbagetagelsesordninger for at mindske risikoen for, at udtjente produkter bliver til affald, men f.eks. kan genbruges eller genfremstilles
- j. Lette markedsadgangen for cirkulære innovationer ved at mindske den administrative byrde for nye cirkulære forretningsmodeller, f.eks. gennem hurtigere godkendelsesprocedurer for nye produkter og, hvor det er relevant, hurtigere ansøgningsprocedurer i forbindelse med eksisterende finansieringsordninger
- k. Prioritering af cirkularitet som et kriterium eller som led i et belønningssystem i anvendelsen af de offentlige finanser, f.eks. ved at prioritere cirkulære forretningsmodeller i finansieringsordninger og i formuleringen af offentlige udbud
- l. Indførelse af certificering/mærkning/pointsystem for så vidt angår cirkularitet med det formål at fremme cirkulære forretningsmodeller

2.D.3.d Produktion på bestilling: Marker de tiltag, du finder vigtigst (højst 5), i listen nedenfor.

højst 5 valgmuligheder

- a. Udstedelse af retningslinjer om de forskellige EU-finansieringsinstrumenter, muligheder og støtteordninger, der findes til fremme af cirkulære forretningsmodeller
- b. Strengere vedligeholdelses- og reparationsforpligtelser for producenter (f. eks. med hensyn til, hvor nemt det er at adskille produktdele, skaffe reservedele osv.) for at tilskynde til at indføre disse forretningsmodeller
- c. Øget samarbejde blandt cirkulære virksomheder og lettere udveksling af bedste praksis/indhøstede erfaringer
- d. Udvikling af værktøjer og metoder til at måle de (langsigtede) fordele ved cirkulære forretningsmodeller og disses finansielle levedygtighed

- e. Undersøgelse af muligheden for på EU-plan at harmonisere kompetencecertificering for professionelle reparatører og andre fagfolk inden for cirkulære virksomheder
- f. Krav til store producenter, der tilbyder reparation og andre tjenesteydelser "internt", om at tilbyde uafhængige aktører uddannelse inden for reparation samt efterfølgende certificering heraf
- g. Fastsættelse af mål på EU-plan for udbredelsen af cirkulære forretningsmodeller
- h. Breder formidling af disse modellers omkostningseffektivitet
- i. Indførelse af obligatoriske tilbagetagelsesordninger for at mindske risikoen for, at udtjente produkter bliver til affald, men f.eks. kan genbruges eller genfremstilles
- j. Lette markedsadgangen for cirkulære innovationer ved at mindske den administrative byrde for nye cirkulære forretningsmodeller, f.eks. gennem hurtigere godkendelsesprocedurer for nye produkter og, hvor det er relevant, hurtigere ansøgningsprocedurer i forbindelse med eksisterende finansieringsordninger
- k. Prioritering af cirkularitet som et kriterium eller som led i et belønningssystem i anvendelsen af de offentlige finanser, f.eks. ved at prioritere cirkulære forretningsmodeller i finansieringsordninger og i formuleringen af offentlige udbud
- l. Indførelse af certificering/mærkning/pointsystem for så vidt angår cirkularitet med det formål at fremme cirkulære forretningsmodeller

2.E *Incitament*er til fremme af cirkularitet

Der er behov for lovgivnings-, markeds- og omdømmemæssige incitament

er for at fremme mere bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre. Kommissionen er ved at undersøge, hvilke tiltag der vil være mest virkningsfulde i den henseende, og hvordan produkter kan anerkendes på grundlag af deres bæredygtighedspræstationer.

Hvor vigtige er de følgende tiltag efter din mening? Bedøm hvert tiltag i tabellen på en skala fra 1 (ikke så vigtigt) til 5 (meget vigtigt).

	1	2	3	4	5	Ved ikke /har ingen mening
a. Graduering af gebyrer på grundlag af produkters bæredygtighed via ordninger for udvidet producentansvar (f. eks. at producenter, der bringer produkter, som nemmere kan genanvendes, i omsætning på EU-markedet, betaler lavere gebyrer)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Anerkendelse af frivillige tilsagn fra producenter om at gøre deres produkter mere bæredygtige	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Bedre anvendelse af standardisering til fremme af bæredygtighed	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Større gennemsigtighed angående produkters bæredygtighedspræstationer, f.eks. ved på EU-plan at fastlægge forskellige niveauer for så vidt angår bæredygtighedspræstation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Bedre anvendelse og fremme af frivillige bæredygtighedsmærker såsom EU-miljømærket	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Forbedret adgang til finansiering af produktion og forbrug af mere bæredygtige produkter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Udarbejdelse og gennemførelse af obligatoriske kriterier og mål for grønne offentlige indkøb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.F Tiltag, der skal gøre bæredygtige produkter til normen: andre bemærkninger

Andre eventuelle bemærkninger til afsnittene i "Spørgsmål 2 — Tiltag, der skal gøre bæredygtige produkter til normen":

højest 500 tegn

- Forbyd falske udsagn og "green labels", der ikke stemmer overens med, hvor bæredygtigt produktet eller servicen er
- Udvid det udvidede producent ansvar, så det gælder for langt flere produkter, og indfør afgiftsstrukturer, der belønner bæredygtighed.

3. Overholdelse og håndhævelse af bæredygtighedskrav for produkter

3.A Overholdelse af krav og håndhævelse af politikker for bæredygtige produkter er afgørende for at opnå resultater. Håndhævelsen kan ske via

markedsovervågning inden for EU's indre marked og gennem toldkontrol ved EU's grænser. Markedsovervågning er medlemsstaternes ansvar og var genstand for den nyligt reviderede [forordning \(EU\) 2019/1020 af 20. juni 2019 om markedsovervågning og produktoverensstemmelse](#). Hvordan mener du, at Europa-Kommissionen kan bidrage yderligere til denne dimension? Bedøm hvert tiltag i tabellen på en skala fra 1 (ikke så vigtigt) til 5 (meget vigtigt).

	1	2	3	4	5	Ved ikke /har ingen mening
a. Fastsættelse af kontrolmål for de produkter, der anses for at være mest tilbøjelige til ikke at overholde kravene (f.eks. elektroniske gadgets)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Støtte til medlemsstaterne til fordelingen af overvågningsopgaver pr. produktkategori (f.eks. medlemsstat A med ansvar for byggematerialer, medlemsstat B med ansvar for opvarmnings- og køleudstyr osv.)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Krav om tredjepartscertificering eller -inspektion for at forenkle det arbejde, der udføres af medlemsstaternes håndhævelsesmyndigheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Ledsageforanstaltninger fra Europa-Kommissionen til medlemsstaterne (f.eks. vejledning, støtte osv.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Oprettelse af et centralt rapporteringspunkt/websted for at give forbrugerne mulighed for at give feedback om produkter, der ikke opfylder deres bæredygtighedskrav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.B Er der efter din (eventuelle) erfaring med direktivet om miljøvenligt design nogen markedsovervågningsspørgsmål i forbindelse med det nuværende direktiv, som du mener skal tages i betragtning i en fremtidig lovgivning om miljøvenligt design?

højest 500 tegn

Eventuelle supplerende bemærkninger

Hvis du ønsker at tilføje yderligere oplysninger, kommentarer eller forslag (af relevans for denne offentlige hørings anvendelsesområde), kan du gøre det her:

højest 2000 tegn

Hvis du ønsker at uploade en understøttende fil, kan du gøre det her:

Kun filer af type pdf,txt,doc,docx,odt,rtf er tilladt

Contact

ENV-PRODUCT-POLICY@ec.europa.eu